



Preisliste 90s90s RADIO

Gesamtbelegung national

Gültig ab 2025

Sendegebiet

90s90s

Gesamtbelegung

Hier klicken für
Ihren persönlichen
Ansprechpartner

**Via Web, App, Smart Speaker
und DAB+ (deutschlandweit)**



90s90s – Gesamtbelegung national

Jahresdurchschnitt Tagesgruppen / Januar-Dezember

| | Jahresdurchschnitt 1 Sek. | | | |
|------------|---------------------------|-------------------|----------------|----------------|
| | Mo-Mi 1 Sek./€ | Do-Fr 1 Sek./€ | Sa 1 Sek./€ | So 1 Sek./€ |
| 00-01 Uhr | 8,82 | 9,27 | 3,00 | 3,00 |
| 01-02 Uhr | 8,82 | 9,27 | 3,00 | 3,00 |
| 02-03 Uhr | 8,82 | 9,27 | 3,00 | 3,00 |
| 03-04 Uhr | 8,82 | 9,27 | 3,00 | 3,00 |
| 04-05 Uhr | 8,82 | 9,27 | 3,00 | 3,00 |
| 05-06 Uhr | 11,76 | 12,36 | 3,00 | 3,00 |
| 06-07 Uhr | 31,36 | 32,96 | 3,00 | 5,00 |
| 07-08 Uhr | 36,26 | 38,11 | 10,00 | 15,00 |
| 08-09 Uhr | 35,28 | 37,08 | 20,00 | 15,00 |
| 09-10 Uhr | 31,36 | 32,96 | 23,00 | 17,00 |
| 10-11 Uhr | 11,76 | 12,36 | 20,00 | 17,00 |
| 11-12 Uhr | 11,76 | 12,36 | 20,00 | 17,00 |
| 12-13 Uhr | 12,74 | 13,39 | 11,00 | 11,00 |
| 13-14 Uhr | 10,78 | 11,33 | 11,00 | 5,00 |
| 14-15 Uhr | 10,78 | 11,33 | 10,00 | 5,00 |
| 15-16 Uhr | 21,56 | 22,66 | 4,00 | 4,00 |
| 16-17 Uhr | 21,56 | 22,66 | 4,00 | 5,00 |
| 17-18 Uhr | 19,60 | 20,60 | 4,00 | 4,00 |
| 18-19 Uhr | 13,72 | 14,42 | 4,00 | 4,00 |
| 19-20 Uhr | 13,72 | 14,42 | 3,00 | 3,00 |
| 20-21 Uhr | 9,80 | 10,30 | 3,00 | 3,00 |
| 21-22 Uhr | 8,82 | 9,27 | 3,00 | 3,00 |
| 22-23 Uhr | 8,82 | 9,27 | 3,00 | 3,00 |
| 23-24 Uhr | 8,82 | 9,27 | 3,00 | 3,00 |
| Ø 6-18 Uhr | 21,23 | 22,32 | 11,67 | 10,00 |



Zur Preisdifferenzierung über den Index.

Preisübersicht (Index für Monat und Spotlänge 100) – weitere Infos zu unseren Konditionen finden Sie im Index.

Preisdifferenzierung über den Index

| Spotlängen | | | |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 1-15 Sekunden | 16-24 Sekunden | 25-34 Sekunden | ab 35 Sekunden |
| 115% | 110% | 100% | 95% |

| Tage | | | |
|-----------------|--------------------|---------|---------|
| Montag-Mittwoch | Donnerstag-Freitag | Samstag | Sonntag |
| 98% | 103% | 100% | 100% |

| Monate | | | | | | |
|--------|---------|-----------|---------|----------|----------|--|
| Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | |
| 95% | 95% | 105% | 105% | 100% | 95% | |
| Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | |
| 90% | 90% | 105% | 105% | 110% | 105% | |



Zurück zur Preisübersicht.

Beispielrechnung

| Basispreis | Tage | Monat | Spotlänge | Preis pro Sekunde |
|-----------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|
| 9-10 Uhr (100%) | Mittwoch (98%) | Februar (95%) | 25 Sekunden (100%) | |
| 13,50 € | x 0,98 = 13,12 € | x 0,95 = 12,57 € | x 1,00 = 12,57 € | 12,57 € |

Die Buchung von Single-Spots, Ihr Spot außerhalb des Werbeblocks, alleingestellt zwischen Programmelementen, kann gegen einen Aufschlag von 50 % gebucht werden. Eckplatzierungen, d.h. Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock können mit einem Aufschlag von 40 % gebucht werden. Bei Tandem- und Tridemspots bildet die Spotlänge des Hauptspots (= längster Spot) die Berechnungsgrundlage. Die kürzeren Spots werden mit der gleichen Berechnungsgrundlage kalkuliert. Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise und die Indices stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Unsere AGBs finden Sie auf unserer Webseite unter <https://www.audiohouse.de/agb>.

Let's talk.



Michael Schütte

Audio Sales Manager | Nationale Marken

mail: Michael.Schuette@audiohouse.de

tel: 0171 / 362 8467