

**AUDIO
HOUSE**

**90s
90s**
RADIO

90s90s RADIO –

everybody dance now



Die Ohrwürmer der 90s in einem Radio – von Eurodance über Pop bis RnB und HipHop. Da bleiben für echte 90er Kids keine Wünsche offen.

Von Ace of Base und Alanis Morissette über Celine Dion, Rednex und Madonna bis Lenny Kravitz und U96. Hier laufen die großen Radiohits der 90er non stop.

Ob Musik, Styling, Süßigkeiten, Serien – die 90er sind definitiv ein Jahrzehnt für sich.

90s90s RADIO ist das digitale Radioangebot mit über 20 verschiedenen 90s Channels für alle, die die Musik der 90er lieben - und im hier und heute neu entdecken wollen.

STARKE ARGUMENTE FÜR 90s90s

- Über 20 verschiedene 90s Channels
- Alle großen Hits der 90er non-stop
- Attraktive Zielgruppe der Generation Y direkt erreichen



REICHWEITEN



10.523.000

Kontakte pro Woche¹



906.000

Hörer pro Tag²



70,0%

der Hörer sind zwischen
20-49 Jahre alt³



Das digitale Gesamt-Portfolio von
AUDIO HOUSE erreicht über

23 Mio.

Kontakte pro Woche⁴

SENDEGEBIET



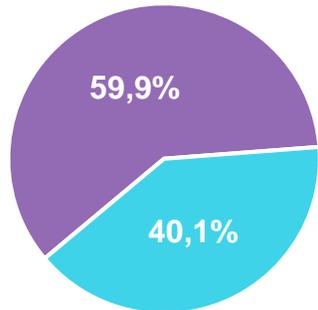
90s90s RADIO ist national digital über Web, App und Smart Speaker
sowie über DAB+ empfangbar.

HÖRERDEMOGRAPHIE

- Mit 90s90s eine junge, kaufkräftige Zielgruppe erreichen

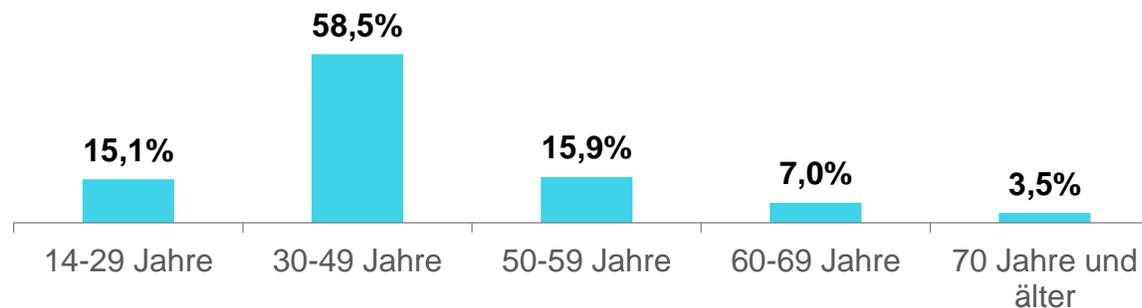


ANTEIL MÄNNER / FRAUEN

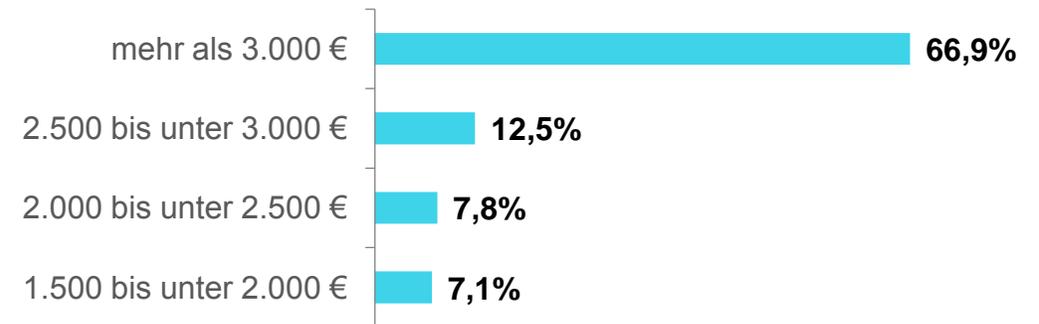


- Männer
- Frauen

ALTERSSTRUKTUR



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

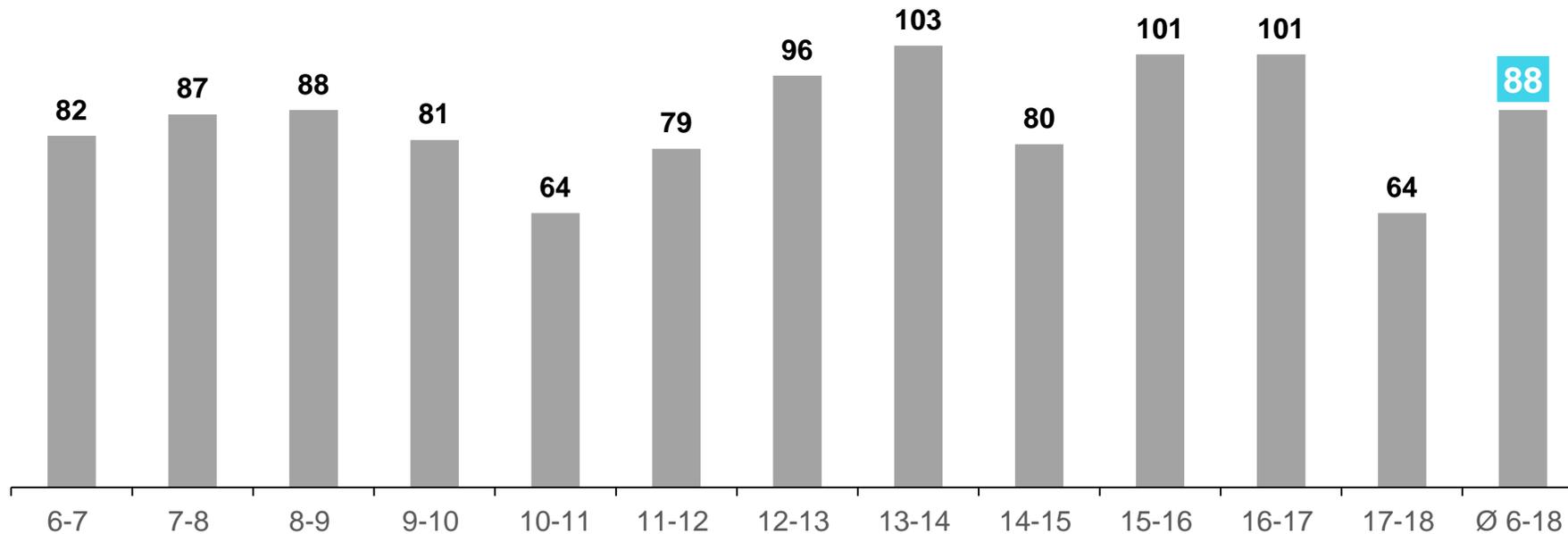


HÖRER ÜBER DEN TAG

Die Ohrwürmer der 90s – rund um die Uhr ein cooler Sound



MONTAG – FREITAG (in Tsd.)



43,2 Jahre
Durchschnittsalter