



**AUDIO  
HOUSE**

**delta  
radio**

**Neuer. Besser. delta.**

**Neuer. Besser. delta. Der Sender für junge Erwachsene in Schleswig-Holstein und Hamburg ist immer am Puls der Zeit. Mit einem kreativen Programm, aktuellen Themen, coolen Moderatorinnen und Moderatoren sowie der neuesten Musik zeigt delta, dass es mehr ist, als nur Radio!**

Dank der crossmedialen Ausrichtung über die eigene App und auf Social Media (Instagram, TikTok, Facebook) ist delta immer eng mit seiner Zielgruppe verbunden. Medienkooperationen mit dem HURRICANE- oder DEICHBRAND-Festival bringen den Sender noch näher an seine Hörerinnen und Hörer und machen coole Gewinnspielaktionen möglich.

# STARKE ARGUMENTE für delta radio

- Der Sender für junge & urbane Hörerinnen und Hörer
- Crossmediales Entertainment über App & Social Media
- Attraktive Programminhalte mit über 20 Streams und spannenden Podcasts



## REICHWEITEN



3.510.000  
Kontakte pro Woche<sup>1</sup>



308.000  
Hörer pro Tag<sup>2</sup>

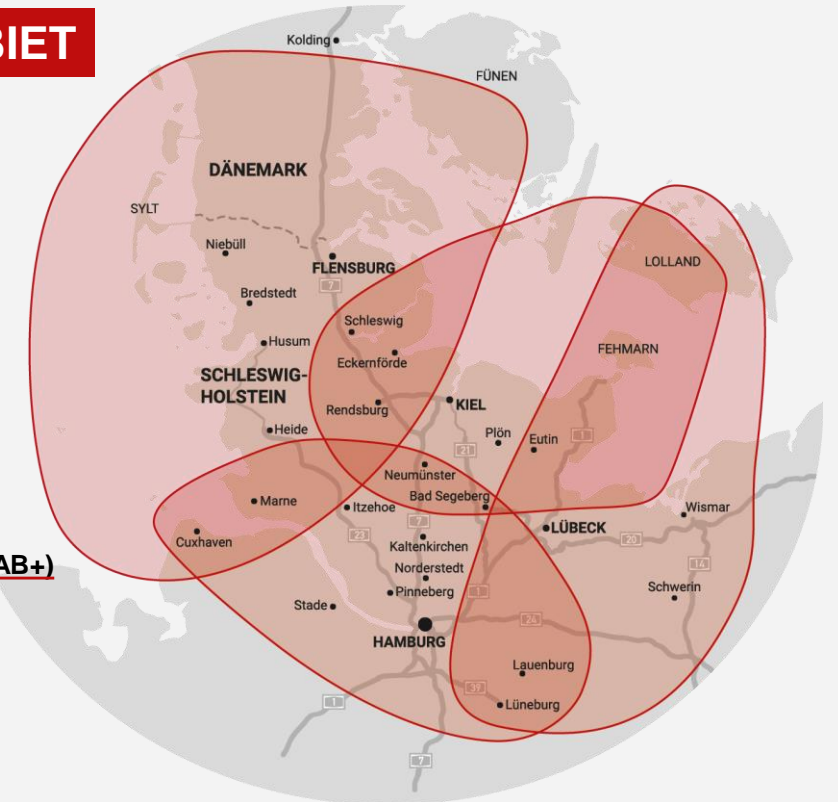


45,0%  
der Hörer sind zwischen  
20–39 Jahre alt<sup>3</sup>



Das digitale Gesamt-Portfolio von  
AUDIO HOUSE erreicht knapp  
20 Mio.  
Kontakte pro Woche<sup>4</sup>

## SENDEGEBIET



### Gesamtbelegung (UKW/DAB+)

Flensburg / Sylt / Heide  
Kiel / Rendsburg / Neumünster  
Lübeck / Eutin / Lauenburg  
Hamburg plus Umland

**delta radio ist über UKW und DAB+ empfangbar. Ihre Werbung kann landesweit im gesamten Sendegebiet oder in einer der vier Teilbelegungen ausgestrahlt werden.**