

AUDIO HOUSE Doppelpack

Preise 2022

gültig ab 01.01.2022

The logo for AUDIO HOUSE, featuring the brand name in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text is a stylized graphic element consisting of two parallel diagonal lines: the top one is orange and the bottom one is blue. The background of the entire page is a gradient from orange on the left to purple on the right, with a white diagonal line running from the top right towards the bottom left.

**AUDIO
HOUSE**

Preise

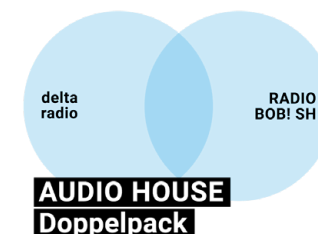
Gesamtbelegung

Uhrzeit	Montag–Freitag (Preise in €/Sek.)				Samstag (Preise in €/Sek.)				Sonntag/Feiertag (Preise in €/Sek.)				Uhrzeit
	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	
0 – 5	5,60	5,40	5,00	4,75	3,70	3,56	3,30	3,14	3,86	3,73	3,45	3,28	0 – 5
5 – 6	13,10	12,64	11,70	11,12	3,70	3,56	3,30	3,14	3,86	3,73	3,45	3,28	5 – 6
6 – 7	28,28	27,27	25,25	23,99	10,14	9,77	9,05	8,60	3,86	3,73	3,45	3,28	6 – 7
7 – 8	41,05	39,58	36,65	34,82	22,12	21,33	19,75	18,76	8,29	7,99	7,40	7,03	7 – 8
8 – 9	34,33	33,10	30,65	29,12	47,04	45,36	42,00	39,90	21,17	20,41	18,90	17,96	8 – 9
9 – 10	24,14	23,27	21,55	20,47	59,47	57,35	53,10	50,45	22,62	21,82	20,20	19,19	9 – 10
10 – 11	22,29	21,49	19,90	18,91	55,72	53,73	49,75	47,26	25,54	24,62	22,80	21,66	10 – 11
11 – 12	14,11	13,61	12,60	11,97	46,82	45,14	41,80	39,71	24,19	23,33	21,60	20,52	11 – 12
12 – 13	14,11	13,61	12,60	11,97	43,79	42,23	39,10	37,15	24,19	23,33	21,60	20,52	12 – 13
13 – 14	15,06	14,53	13,45	12,78	29,51	28,46	26,35	25,03	18,31	17,66	16,35	15,53	13 – 14
14 – 15	15,06	14,53	13,45	12,78	19,38	18,68	17,30	16,44	14,34	13,82	12,80	12,16	14 – 15
15 – 16	20,61	19,87	18,40	17,48	12,21	11,77	10,90	10,36	11,54	11,12	10,30	9,79	15 – 16
16 – 17	29,68	28,62	26,50	25,18	9,46	9,13	8,45	8,03	11,54	11,12	10,30	9,79	16 – 17
17 – 18	32,48	31,32	29,00	27,55	9,46	9,13	8,45	8,03	11,54	11,12	10,30	9,79	17 – 18
18 – 19	16,69	16,09	14,90	14,16	7,39	7,13	6,60	6,27	7,73	7,45	6,90	6,56	18 – 19
19 – 20	12,04	11,61	10,75	10,21	7,39	7,13	6,60	6,27	7,73	7,45	6,90	6,56	19 – 20
20 – 21	7,39	7,13	6,60	6,27	7,39	7,13	6,60	6,27	5,82	5,62	5,20	4,94	20 – 21
21 – 22	7,39	7,13	6,60	6,27	5,54	5,35	4,95	4,70	5,82	5,62	5,20	4,94	21 – 22
22 – 23	5,60	5,40	5,00	4,75	3,70	3,56	3,30	3,14	3,86	3,73	3,45	3,28	22 – 23
23 – 24	5,60	5,40	5,00	4,75	3,70	3,56	3,30	3,14	3,86	3,73	3,45	3,28	23 – 24
Ø 6 – 18 Spotlängenbonus (gerundet)	24,27	23,40	21,67	20,59	30,43	29,34	27,17	25,81	16,43	15,84	14,67	13,94	Ø 6 – 18 Spotlängenbonus (gerundet)
		3,6 %	10,7 %	15,2 %		3,6 %	10,7 %	15,2 %		3,6 %	10,7 %	15,2 %	

Konditionen

Die Buchung von Single-Spots, Ihr Spot außerhalb des Werbeblocks, alleinstellt zwischen Programmelementen, kann gegen einen Aufschlag von 50% gebucht werden. Eckplatzierungen, d.h. Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock können mit einem Aufschlag von 30% gebucht werden. Bei Tandem- und Tridemspots bildet die Spotlänge des Hauptspots (= längster Spot) die Berechnungsgrundlage. Die kürzeren Spots werden mit der gleichen Berechnungsgrundlage kalkuliert.

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise und die Spotlängenboni stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung.



Preise

Regionalbelegung

Flensburg/Sylt/Heide **oder** Lübeck/Eutin/Lauenburg **oder** Kiel/Rendsburg/Neumünster **oder** Hamburg plus Umland

Uhrzeit	Montag–Freitag (Preise in €/Sek.)				Samstag (Preise in €/Sek.)				Sonntag/Feiertag (Preise in €/Sek.)				Uhrzeit
	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	
0 – 5	3,81	3,67	3,40	3,23	3,14	3,02	2,80	2,66	3,14	3,02	2,80	2,66	0 – 5
5 – 6	5,49	5,29	4,90	4,66	3,14	3,02	2,80	2,66	3,14	3,02	2,80	2,66	5 – 6
6 – 7	9,18	8,86	8,20	7,79	3,36	3,24	3,00	2,85	4,03	3,89	3,60	3,42	6 – 7
7 – 8	17,58	16,96	15,70	14,92	14,22	13,72	12,70	12,07	5,38	5,18	4,80	4,56	7 – 8
8 – 9	16,58	15,98	14,80	14,06	18,82	18,14	16,80	15,96	11,87	11,45	10,60	10,07	8 – 9
9 – 10	16,24	15,66	14,50	13,78	20,83	20,09	18,60	17,67	11,87	11,45	10,60	10,07	9 – 10
10 – 11	11,87	11,45	10,60	10,07	20,27	19,55	18,10	17,20	12,10	11,66	10,80	10,26	10 – 11
11 – 12	6,16	5,94	5,50	5,23	18,82	18,14	16,80	15,96	10,08	9,72	9,00	8,55	11 – 12
12 – 13	6,16	5,94	5,50	5,23	15,46	14,90	13,80	13,11	9,30	8,96	8,30	7,89	12 – 13
13 – 14	6,16	5,94	5,50	5,23	10,86	10,48	9,70	9,22	6,72	6,48	6,00	5,70	13 – 14
14 – 15	6,16	5,94	5,50	5,23	7,84	7,56	7,00	6,65	5,94	5,72	5,30	5,04	14 – 15
15 – 16	8,29	7,99	7,40	7,03	5,38	5,18	4,80	4,56	5,15	4,97	4,60	4,37	15 – 16
16 – 17	15,01	14,47	13,40	12,73	5,38	5,18	4,80	4,56	5,15	4,97	4,60	4,37	16 – 17
17 – 18	15,01	14,47	13,40	12,73	4,82	4,64	4,30	4,09	5,15	4,97	4,60	4,37	17 – 18
18 – 19	7,84	7,56	7,00	6,65	4,37	4,21	3,90	3,71	4,93	4,75	4,40	4,18	18 – 19
19 – 20	5,38	5,18	4,80	4,56	4,37	4,21	3,90	3,71	4,93	4,75	4,40	4,18	19 – 20
20 – 21	3,70	3,56	3,30	3,14	3,02	2,92	2,70	2,57	2,80	2,70	2,50	2,38	20 – 21
21 – 22	3,70	3,56	3,30	3,14	3,02	2,92	2,70	2,57	2,80	2,70	2,50	2,38	21 – 22
22 – 23	3,70	3,56	3,30	3,14	3,02	2,92	2,70	2,57	2,80	2,70	2,50	2,38	22 – 23
23 – 24	3,70	3,56	3,30	3,14	3,02	2,92	2,70	2,57	2,80	2,70	2,50	2,38	23 – 24
Ø 6 – 18 Spotlängenbonus (gerundet)	11,20	10,80	10,00	9,50	12,17	11,74	10,87	10,33	7,73	7,45	6,90	6,56	Ø 6 – 18 Spotlängenbonus (gerundet)
		3,6 %	10,7 %	15,2 %		3,6 %	10,7 %	15,2 %		3,6 %	10,7 %	15,2 %	

Konditionen

Die Buchung von Single-Spots, Ihr Spot außerhalb des Werbeblocks, alleinstellt zwischen Programmelementen, kann gegen einen Aufschlag von 50% gebucht werden. Eckplatzierungen, d.h. Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock können mit einem Aufschlag von 30% gebucht werden. Bei Tandem- und Tridemspots bildet die Spotlänge des Hauptspots (= längster Spot) die Berechnungsgrundlage. Die kürzeren Spots werden mit der gleichen Berechnungsgrundlage kalkuliert.

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise und die Spotlängenboni stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung.

