



Preisliste 90s90s RADIO

Gesamtbelegung national

Gültig ab 2025

90s90s – Gesamtbelegung national

Jahresdurchschnitt Tagesgruppen / Januar-Dezember

	Jahresdurchschnitt 1 Sek.			
	Mo-Mi 1 Sek./€	Do-Fr 1 Sek./€	Sa 1 Sek./€	So 1 Sek./€
00-01 Uhr	8,82	9,27	3,00	3,00
01-02 Uhr	8,82	9,27	3,00	3,00
02-03 Uhr	8,82	9,27	3,00	3,00
03-04 Uhr	8,82	9,27	3,00	3,00
04-05 Uhr	8,82	9,27	3,00	3,00
05-06 Uhr	11,76	12,36	3,00	3,00
06-07 Uhr	31,36	32,96	3,00	5,00
07-08 Uhr	36,26	38,11	10,00	15,00
08-09 Uhr	35,28	37,08	20,00	15,00
09-10 Uhr	31,36	32,96	23,00	17,00
10-11 Uhr	11,76	12,36	20,00	17,00
11-12 Uhr	11,76	12,36	20,00	17,00
12-13 Uhr	12,74	13,39	11,00	11,00
13-14 Uhr	10,78	11,33	11,00	5,00
14-15 Uhr	10,78	11,33	10,00	5,00
15-16 Uhr	21,56	22,66	4,00	4,00
16-17 Uhr	21,56	22,66	4,00	5,00
17-18 Uhr	19,60	20,60	4,00	4,00
18-19 Uhr	13,72	14,42	4,00	4,00
19-20 Uhr	13,72	14,42	3,00	3,00
20-21 Uhr	9,80	10,30	3,00	3,00
21-22 Uhr	8,82	9,27	3,00	3,00
22-23 Uhr	8,82	9,27	3,00	3,00
23-24 Uhr	8,82	9,27	3,00	3,00
Ø 6-18 Uhr	21,23	22,32	11,67	10,00



Zur Preisdifferenzierung über den Index.

Preisübersicht (Index für Monat und Spotlänge 100) – weitere Infos zu unseren Konditionen finden Sie im Index.

Preisdifferenzierung über den Index

Spotlängen			
1-15 Sekunden	16-24 Sekunden	25-34 Sekunden	ab 35 Sekunden
115%	110%	100%	95%

Tage			
Montag-Mittwoch	Donnerstag-Freitag	Samstag	Sonntag
98%	103%	100%	100%

Monate						
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	
95%	95%	105%	105%	100%	95%	
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
90%	90%	105%	105%	110%	105%	



Zurück zur Preisübersicht.

Beispielrechnung

Basispreis	Tage	Monat	Spotlänge	Preis pro Sekunde
9-10 Uhr (100%)	Mittwoch (98%)	Februar (95%)	25 Sekunden (100%)	
13,50 €	x 0,98 = 13,12 €	x 0,95 = 12,57 €	x 1,00 = 12,57 €	12,57 €

Die Buchung von Single-Spots, Ihr Spot außerhalb des Werbeblocks, alleingestellt zwischen Programmelementen, kann gegen einen Aufschlag von 50 % gebucht werden. Eckplatzierungen, d.h. Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock können mit einem Aufschlag von 40 % gebucht werden. Bei Tandem- und Tridemspots bildet die Spotlänge des Hauptspots (= längster Spot) die Berechnungsgrundlage. Die kürzeren Spots werden mit der gleichen Berechnungsgrundlage kalkuliert. Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise und die Indices stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Unsere AGBs finden Sie auf unserer Webseite unter <https://www.audiohouse.de/agb>.

Let's talk.



Michael Schütte

Audio Sales Manager | Nationale Marken

mail: Michael.Schuette@audiohouse.de

tel: 0171 / 362 8467