

# Technische Spezifikationen für Online Werbeformen



# Technische Spezifikationen

**1/** Pre-Stream Audio und In-Stream Audio

**2/** Online Audio + Banner

**3/** Online Video

# 1/ Pre-Stream Audio und In-Stream Audio

## Audio Ad

- Länge: max. 30.000 Millisekunden
- Format: MP3
- Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 441 kHz, mind. 32 kHz
- Lautstärke: -6db

### Hinweis:

Nutzen Sie in Ihren Spots **keine Smart Speaker Befehle** (z.B. „Alexa“ oder „Ok Google“), um eine ungewollte direkte Ansprache der Smart Speaker zu vermeiden.

## Notwendige Elemente

- Audio Ad
- Tracking Link (wenn Tracking gewünscht)

## Tracking-Möglichkeiten

- An eine reine Pre- oder In-Stream Audio Ad kann ein Trackinglink (reines Impression-Tracking /1x1 Pixel) angehängt werden.
- Dieser Tracking Link kann beispielsweise in dieser Form vorliegen:  
<http://ad-emea.doubleclick.net/ad/N1567.VMKTR.zmm/Z7922494;sz=1x1;ord=%5btimestamp%5d>

### Hinweis:

Das Tracking wird bei unserer Anbindung serverseitig ausgeführt. Das bedeutet, dass die Tracking-URLs von der IP-Adresse des AdServers aufgerufen werden. Hierdurch **kann es zu Zählerdifferenzen kommen**, da einige AdServer auf Agentur- bzw. Kundenseite diese Aufrufe aufgrund der einzelnen IP-Adresse ausfiltern und verwerfen.



**WICHTIG:** Die Werbemittel müssen spätestens 3 Werktage vor Start der Kampagne vorliegen.

# 2/ Online Audio und Banner

## Browser Audio Ad

- Länge: max. 30.000 Millisekunden
- Format: MP3
- Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 441 kHz, mind. 32 kHz
- Lautstärke: -6db

## Browser Display Ad (synchron zum Audiospot)

- Größe: 728 x 90 Pixel; 300 x 250 Pixel
- Format: JPG oder GIF
- Animation: GIF möglich
- Dateigröße: max. 250 KB

URL: [Standard-URL](#) oder [ClickTag](#) ist erforderlich.

## Mobile Audio Ad

- Länge: max. 30.000 Millisekunden
- Format: MP3
- Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 441 kHz, mind. 32 kHz
- Lautstärke: -6db

## Mobile Display Ad (synchron zum Audiospot)

- Größe: 300 x 250 Pixel; 1024 x 1024 Pixel
- Format: JPG oder GIF
- Animation: nur 300 x 250 Pixel als GIF möglich
- Dateigröße: max. 250 KB

URL: [Standard-URL](#) oder [ClickTag](#) ist erforderlich.

**Hinweis:** Nutzen Sie in Ihren Spots [keine Smart Speaker Befehle](#) (z.B. „Alexa“ oder „Ok Google“), um eine ungewollte direkte Ansprache der Smart Speaker zu vermeiden.

# 2/ Online Audio und Banner

## Notwendige Elemente

- Audio Ad
- Display Ads
- Verlinkung der Displays Ads
- Trackinglink (wenn Tracking gewünscht)

## Tracking-Möglichkeiten

- Mögliche 3rd-Party-Tags: Click Command, ausschließlich 1x1 Tracking Pixel

### **Achtung:**

Pro Placement (Browser oder Mobile) kann nur ein Impression Tracking und ein Click Command hinterlegt werden. Es ist **keine Differenzierung** nach Bannergrößen möglich!

### **Hinweis zum Tracking:**

Bei Kampagnen mit Pre-Stream Spot & Companion Banner wird das Tracking serverseitig ausgeführt. Das bedeutet, dass die Tracking-URLs von der IP-Adresse des RMS- AdServers aufgerufen werden. Hierdurch **kann es zu Zählerdifferenzen kommen**, da einige AdServer auf Agentur- bzw. Kundenseite diese Aufrufe aufgrund der einzelnen IP-Adresse ausfiltern und verwerfen.



**WICHTIG:** Die Werbemittel müssen spätestens 3 Werktage vor Start der Kampagne vorliegen.

# 3/ Online Video

## Online Video Ad

- Dateiformat: bevorzugt MOV; alternativ: MP4, MPG, WMV oder AVI (FLV nicht empfohlen)
- Größe: max. 200 MB
- Länge: max. 30 Sekunden
- Format: 16:9
- Auflösung: bevorzugt 1920 x 1080 Pixel, 1280 x 720 Pixel, 640 x 360 Pixel
- Bilder/Sek.: 24-30
- Video Bitrate: min. 2.000 kbps (VAST Redirects max. 1.500 kbps, empfohlen 800 kbps)
- Audio: min. 128 kbps, 44kHz, Stereo, bevorzugt MP3 oder ACC

## Hinweise

- keine anamorphotischen Videos
- keine schwarzen Enden und Startbildschirme
- das Audiosignal muss EBU R-128-konform sein
- 1 Motiv pro Buchung (weitere Motive auf Anfrage)
- Auslieferung der Werbung auch auf Mobil- und Smart-TV-Geräten. Um Unstimmigkeiten zu vermeiden, muss sichergestellt sein, dass der AdServer des Kunden alle User Agents akzeptiert.
- nur VAST 2.0 Wrapper nach IAB Standard
- Die endgültigen VAST-Creative-Tags (Post Wrapper) müssen flv und mp4 als Mediendateien enthalten.
- keine Script Trackings



**WICHTIG:** Die Werbemittel müssen spätestens 7 Werktage vor Start der Kampagne vorliegen.

# Let's talk.

## Ihre Ansprechpartnerinnen für weitere Fragen



### **Melanie Pantel**

Coordinator Audio Sales  
Schleswig-Holstein/Hamburg

mail: [melanie.pantel@audiohouse.de](mailto:melanie.pantel@audiohouse.de)  
tel: [0431/9906 413](tel:04319906413)



### **Brit May**

Coordinator Audio Sales  
Sachsen

mail: [brit.may@audiohouse.de](mailto:brit.may@audiohouse.de)  
tel: [0341/355 355 551](tel:034135535551)



### **Sophie Yürekli**

Coordinator Audio Sales  
Hessen/Nationale Marken

mail: [Sophie.yuerekli@audiohouse.de](mailto:Sophie.yuerekli@audiohouse.de)  
tel: [0561/288 7072](tel:05612887072)



### **Konstanze Selbert**

Coordinator Audio Sales  
Mecklenburg-Vorpommern

mail: [konstanze.selbert@audiohouse.de](mailto:konstanze.selbert@audiohouse.de)  
tel: [0381/2033 112](tel:03812033112)