

AUDIO HOUSE

Doppelpack MV

Für Ihren Werbeerfolg – in Mecklenburg-Vorpommern



AUDIO HOUSE Doppelpack MV

buchbar landesweit oder regional

- 80s80s RADIO + Schlager Radio = ein starkes Doppelpack für Ihren Werbeerfolg
- Mit der Senderkombination erweitern Sie Ihre Zielgruppe ganz bequem mit einem Auftrag und erreichen neben den Fans der legendären 80er auch die Fans der angesagten Schlagerwelt. Ein breiter Mix aus unterschiedlichen Zielgruppen.
- Ihre Audiowerbung wird landesweit oder regional in Mecklenburg-Vorpommern ausgestrahlt.
- 2 Sender – 1 Ansprechpartner. Buchen Sie alles aus einer Hand. Sprechen Sie mit uns über Ihr individuelles Angebot – genau in Ihrer Region!

AUDIO HOUSE Doppelpack MV

80s80s RADIO + Schlager Radio

80s80s RADIO

- Zeitlose Songs, urbaner Sound und coole Moderatoren - mit einer starken emotionalen Bindung der Hörer:innen zur Musik der 80er.
- Als UKW Sender in Mecklenburg-Vorpommern deckt 80s80s das ganze Land ab.
- Deutschlandweit ist 80s80s über DAB+, die Website sowie per App auf dem Smartphone und Alexa zu hören - mit 20 Special Interest Streams rund um die Uhr empfangbar.



Schlager Radio

- Schlager Radio spielt die Lieblings-Schlagerstars in Mecklenburg- Vorpommern. Von Helene Fischer bis Roland Kaiser, von Andrea Berg bis Matthias Reim.
- Der Sender bietet den perfekten Mix aus Unterhaltung, Information und der Musik, die Millionen Herzen begeistert.
- Schlager Radio ist auch deutschlandweit empfangbar - online, via App, Smartspeaker sowie in vielen Bundesländern über DAB+.



AUDIO HOUSE Doppelpack MV

Breiter Mix aus unterschiedlichen Zielgruppen

AUDIO HOUSE
Doppelpack MV

REICHWEITEN



2.916.000
Kontakte pro Woche¹

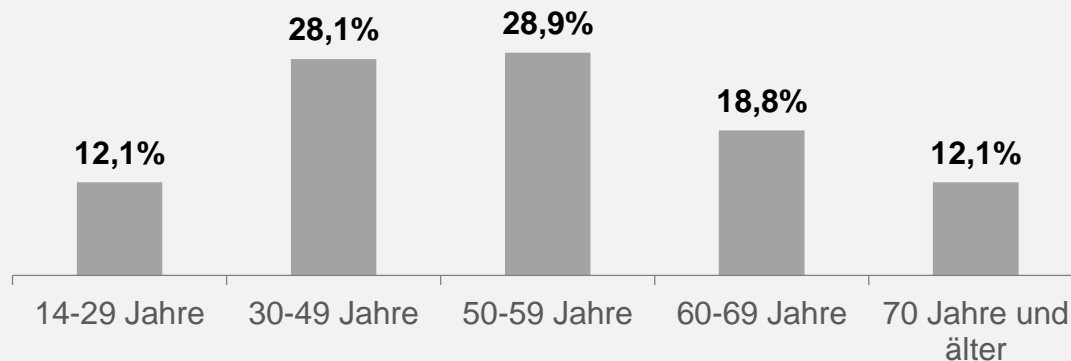


204.000
Hörer pro Tag²

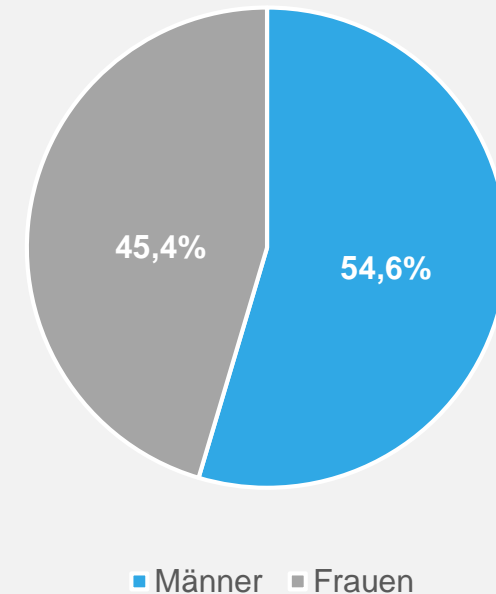


75,9 %
der Hörer sind zwischen
30 und 69 Jahre³

ALTERSSTRUKTUR



ANTEIL MÄNNER UND FRAUEN



Quelle: ma 2024 Audio II, 80s80s RADIO + Schlager Radio, in MV, ¹KpW, Mo-So, ²HpT, Mo-Fr, ³Ø-Stunde, 6-18 Uhr, Mo-Fr, Dspr. Bev. 14+
Diese Angebote wurden mit Gebietsfilter gezählt, da es Teilbelegungen der Gesamtbelegungen sind. Reichweiten sind als Schätzwerte zu verstehen und dienen der Orientierung.