



Preisliste barba radio auf DAB+ in Hamburg

Gültig ab 2025

Sendegebiet

barba radio auf

DAB+ in Hamburg

Hier klicken für
Ihren persönlichen
Ansprechpartner

barba radio Hamburg DAB+



barba radio auf DAB+ in Hamburg

Jahresdurchschnitt Tagesgruppen / Januar-Dezember

	Jahresdurchschnitt 1 Sek.			
	Mo-Mi 1 Sek./€	Do-Fr 1 Sek./€	Sa 1 Sek./€	So 1 Sek./€
00-01 Uhr	0,90	0,90	0,50	0,50
01-02 Uhr	0,90	0,90	0,50	0,50
02-03 Uhr	0,90	0,90	0,50	0,50
03-04 Uhr	0,90	0,90	0,50	0,50
04-05 Uhr	0,90	0,90	0,50	0,50
05-06 Uhr	1,90	2,00	0,50	0,50
06-07 Uhr	4,00	4,20	1,10	0,50
07-08 Uhr	5,50	5,80	2,70	1,10
08-09 Uhr	4,90	5,20	5,50	2,90
09-10 Uhr	3,20	3,40	7,30	3,30
10-11 Uhr	2,70	2,80	7,30	4,00
11-12 Uhr	1,80	1,90	7,00	4,00
12-13 Uhr	1,80	1,90	6,00	4,00
13-14 Uhr	2,10	2,20	3,90	2,60
14-15 Uhr	2,10	2,20	2,10	1,80
15-16 Uhr	2,10	2,20	1,10	1,10
16-17 Uhr	4,00	4,20	1,00	1,10
17-18 Uhr	5,10	5,40	1,00	1,10
18-19 Uhr	2,50	2,70	1,00	0,90
19-20 Uhr	1,90	2,00	0,90	0,90
20-21 Uhr	1,20	1,20	0,90	0,70
21-22 Uhr	1,20	1,20	0,70	0,70
22-23 Uhr	0,90	0,90	0,50	0,50
23-24 Uhr	0,90	0,90	0,50	0,50
Ø 6-18 Uhr	3,28	3,45	3,83	2,29



Zur Preisdifferenzierung über den Index.

Preisübersicht (Index für Monat und Spotlänge 100) – weitere Infos zu unseren Konditionen finden Sie im Index.

Preisdifferenzierung über den Index

Spotlängen			
1-15 Sekunden	16-24 Sekunden	25-34 Sekunden	ab 35 Sekunden
115%	110%	100%	95%

Tage			
Montag-Mittwoch	Donnerstag-Freitag	Samstag	Sonntag
98%	103%	100%	100%

Monate						
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	
95%	95%	105%	105%	100%	95%	
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
90%	90%	105%	105%	110%	105%	



Zurück zur Preisübersicht.

Beispielrechnung

Basispreis	Tage	Monat	Spotlänge	Preis pro Sekunde
9-10 Uhr (100%)	Mittwoch (98%)	Februar (95%)	25 Sekunden (100%)	
13,50 €	x 0,98 = 13,12 €	x 0,95 = 12,57 €	x 1,00 = 12,57 €	12,57 €

Die Buchung von Single-Spots, Ihr Spot außerhalb des Werbeblocks, alleingestellt zwischen Programmelementen, kann gegen einen Aufschlag von 50 % gebucht werden. Eckplatzierungen, d.h. Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock können mit einem Aufschlag von 40 % gebucht werden. Bei Tandem- und Tridemspots bildet die Spotlänge des Hauptspots (= längster Spot) die Berechnungsgrundlage. Die kürzeren Spots werden mit der gleichen Berechnungsgrundlage kalkuliert. Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise und die Indices stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung. Unsere AGBs finden Sie auf unserer Webseite unter <https://www.audiohouse.de/agb>.

Let's talk.



Melanie Pantel

Coordinator Audio Sales

mail: Melanie.Pantel@audiohouse.de

tel: 0431 / 99 06 413