

**AUDIO
HOUSE**

R.SA

Der authentisch sächsische Musiksender

Die Musikredaktion von R.SA schafft für ihre Hörer jeden Tag aufs Neue eine Mischung aus den größten Hits der 80er & 90er Jahre. Mit Künstlern von Madonna bis Queen lässt der Sender die bedeutendsten Musikstücke hochleben und schafft damit **unvergessliche Momente für die MTV Musik-Generation**. R.SA ist „User Generated Radio“ – durch zahlreiche interaktive Beteiligungsformate können **engagierte Zuhörer aktiv die Sendung**

mitgestalten. Damit schafft R.SA dauerhaft ein persönliches Hörerlebnis für seine Zielgruppe. Gemeinsam wird gelacht, diskutiert, geholfen, gesungen und der Alltag gemeistert. Die **digitale R.SA Audiowelt** bietet mit den zahlreichen, zum Teil moderierten Musikkanälen, ein **individuelles Hörerlebnis** für alle Musikliebhaber. Vom Beatles-Radio, dem 80er MAXIS MAXIMAL Stream bis hin zum Oldie Club und Neumis Rockzirkus.

STARKE ARGUMENTE für R.SA

- unverwechselbares Programm für alle, die mitten im Leben stehen
- authentisch, frisch und echt
- ausgefallene & individuelle Senderaktionen



REICHWEITEN



9.539.000
Kontakte pro Woche¹



594.000
Hörer pro Tag²

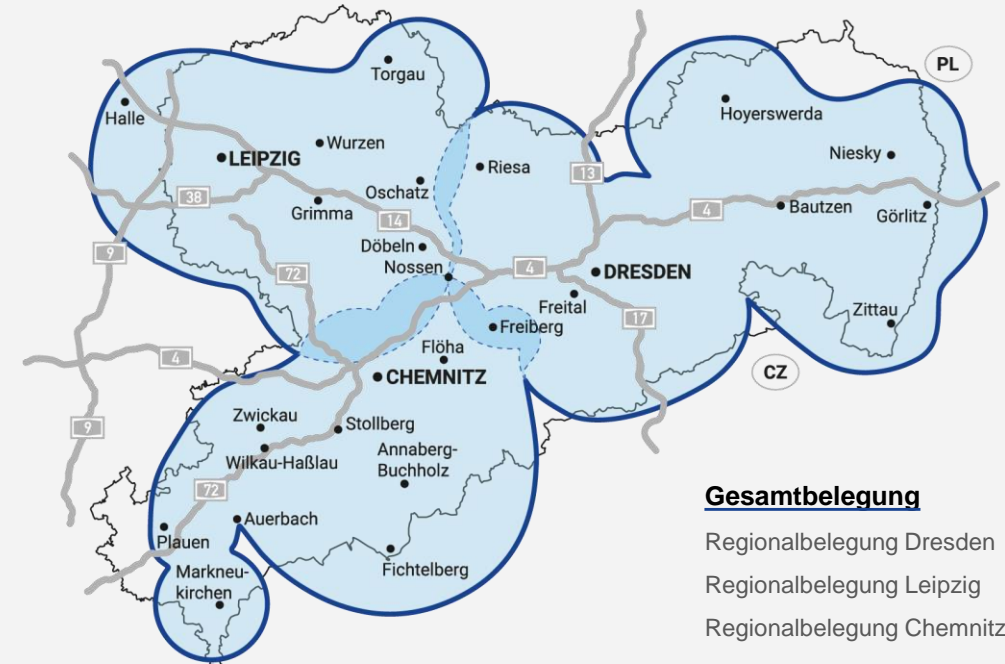


56%
der Hörer sind zwischen
30–59 Jahre alt³



22 Mio.
Kontakte pro Woche erreicht
das digitale Gesamt-Portfolio
von AUDIO HOUSE⁴

SENDEGEBIET



Das ganze Land oder genau Ihre Region – belegen Sie R.SA im gesamten Sendegebiet oder in einer unserer drei Teilbelegungen.

Quelle: ma 2022 Audio II, ¹KpW (Audio Total), Mo–So, ²HpT, Mo–Fr, ³Ø-Stunde, Mo–Fr, 6–18 Uhr, ⁴REGIOCAST Digital Group 22.449.000 KpW, Mo–So, Dspr. Bev. 14+