

A background image showing a woman with long, wavy hair dancing at a festival. She is wearing a dark, sleeveless top and has her arms outstretched. The scene is outdoors at dusk or dawn, with warm lighting and blurred lights in the background. In the top left corner, there is a logo for 'AUDIO HOUSE' with a red and green diagonal line, and a 'delta radio' logo in a black box.

**AUDIO
HOUSE**

delta
radio

Neuer. Besser. delta.

Neuer. Besser. delta. Der Sender für junge Erwachsene in Schleswig-Holstein und Hamburg ist immer am Puls der Zeit. Mit einem kreativen Programm, aktuellen Themen, coolen Moderatorinnen und Moderatoren sowie der neuesten Musik zeigt delta, dass es mehr ist, als nur Radio!

Dank der crossmedialen Ausrichtung über die eigene App und auf Social Media (Instagram, TikTok, Facebook) ist delta immer eng mit seiner Zielgruppe verbunden. Medienkooperationen mit dem HURRICANE- oder DEICHBRAND-Festival bringen den Sender noch näher an seine Hörerinnen und Hörer und machen coole Gewinnspielaktionen möglich.

STARKE ARGUMENTE für delta radio

- Der Sender für junge & urbane Hörerinnen und Hörer
- Crossmediales Entertainment über App & Social Media
- Attraktive Programminhalte mit über 20 Streams und spannenden Podcasts



REICHWEITEN



3.809.000
Kontakte pro Woche¹



329.000
Hörer pro Tag²

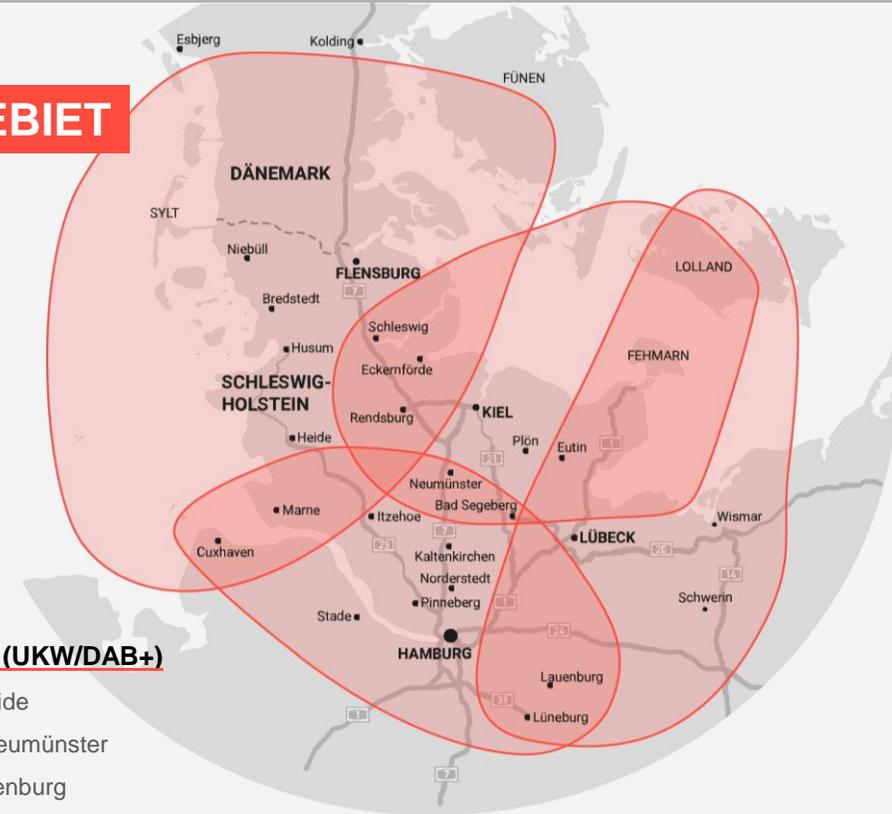


70,4%
der Hörer sind zwischen
14-49 Jahre alt³



Das digitale Gesamt-Portfolio von
AUDIO HOUSE erreicht über
23 Mio.
Kontakte pro Woche⁴

SENDEGEBIET



Gesamtbelegung (UKW/DAB+)

Flensburg / Sylt / Heide
Kiel / Rendsburg / Neumünster
Lübeck / Eutin / Lauenburg
Hamburg plus Umland

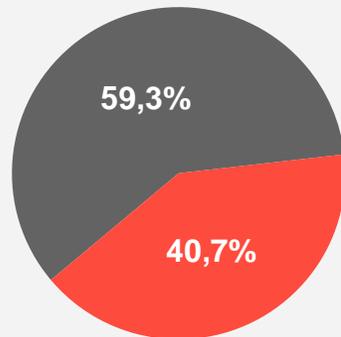
delta radio ist über UKW und DAB+ empfangbar. Ihre Werbung kann landesweit im Gesamten Sendegebiet oder in einer der vier Teilbelegungen ausgestrahlt werden.

HÖRERDEMOGRAPHIE

● delta radio Hörer - jung und konsumfreudig

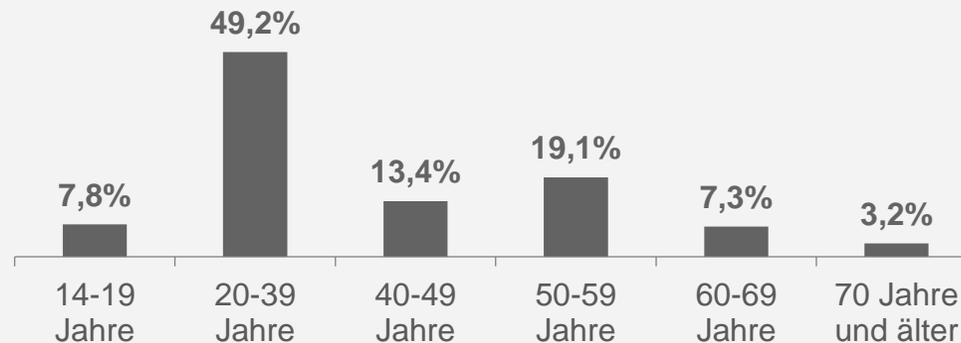


ANTEIL MÄNNER / FRAUEN

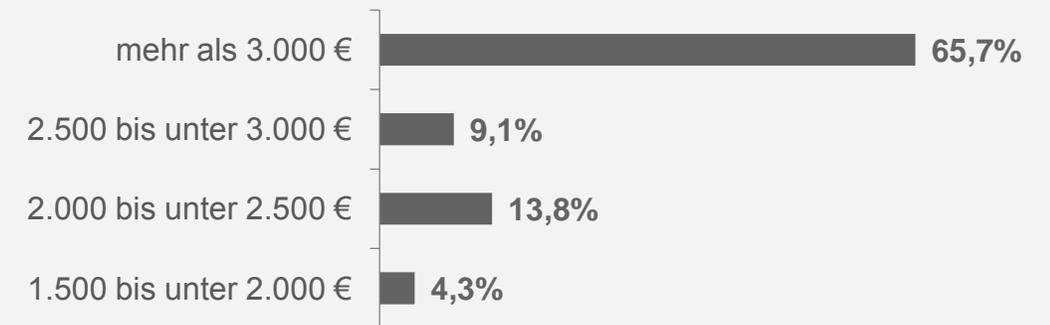


■ Männer
■ Frauen

ALTERSSTRUKTUR



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN



HÖRER ÜBER DEN TAG



- delta radio begleitet seine Hörer live und mit einer großen Stream-Vielfalt durch den Tag

MONTAG – FREITAG (in Tsd.)



38,2 Jahre
Durchschnittsalter

