

**AUDIO
HOUSE**

R.SA

**Mehr Musik aus den 80ern und
Kulthits, die Spaß machen.**

Hier gibt es rund um die Uhr die Kulthits aus den 80ern und 90ern für alle junggebliebenen Sächsinen und Sachsen um die 50. Eine retromoderne Anmutung der Marke R.SA steht für das Zusammenspiel aus der Lieblingsmusik mit dem täglichen Leben in Sachsen im „Hier und Jetzt“. Der Claim „Mehr Musik aus den 80ern und Kulthits, die Spaß machen“ spricht dabei sehr klar die Musikvorlieben der Hörerinnen und Hörer an.

Montag bis Freitag wecken die „R.SA Muntermacher Doro und Neumi“ den Freistaat. Diese Radioshow sendet für Sachsen mit Fokus auf zeitgemäßer Unterhaltung, viel Heimatgefühl und nützlichen Servicethemen – authentisch, modern und interaktiv. Die digitale R.SA Audiowelt bietet mit den zahlreichen, zum Teil moderierten Musikkanälen, ein individuelles Hörerlebnis für alle.

STARKE ARGUMENTE für R.SA

- modernes, unverwechselbares Programm für alle Sachsen um die 50, die mitten im Leben stehen
- Retromodern: authentisch, frisch und interaktiv
- charmante & musikgetriebene Senderaktionen



REICHWEITEN



6.846.000
Kontakte pro Woche¹



463.000
Hörer pro Tag²

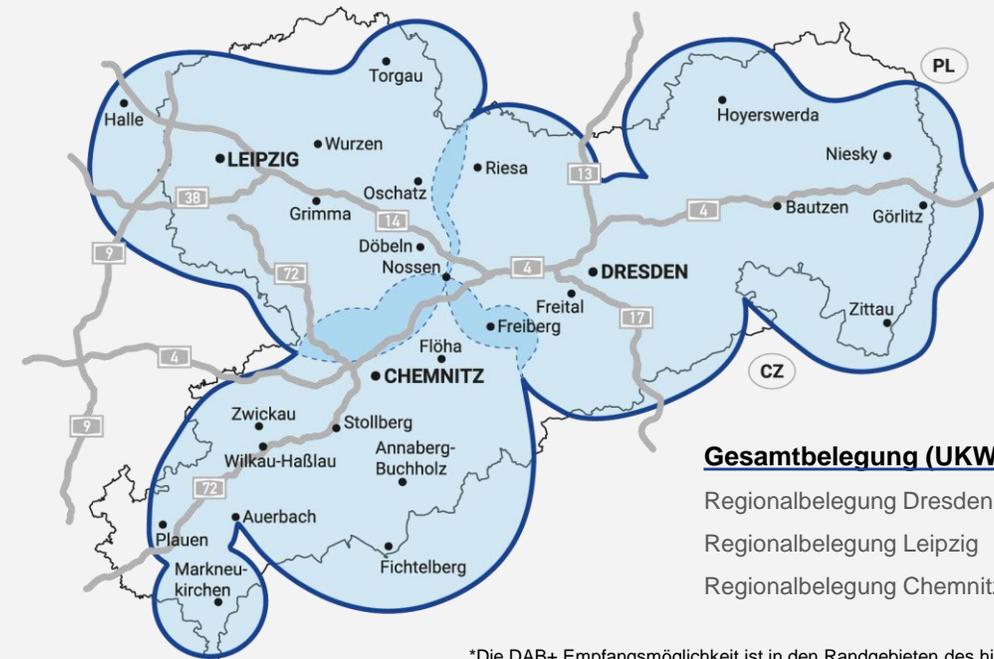


46,2%
der Hörer sind zwischen
30–59 Jahre alt³



Das digitale Gesamt-Portfolio von
AUDIO HOUSE erreicht über
23 Mio.
Kontakte pro Woche⁴

SENDEGEBIET



Gesamtbelegung (UKW/DAB+)*

- Regionalbelegung Dresden
- Regionalbelegung Leipzig
- Regionalbelegung Chemnitz

*Die DAB+ Empfangsmöglichkeit ist in den Randgebieten des hier dargestellten Sendegebiets teilweise stärker bzw. geht über die Randgebiete hinaus.

R.SA ist über UKW und DAB+ empfangbar. Ihre Werbung kann landesweit im gesamten Sendegebiet oder in einer der drei Teilbelegungen ausgestrahlt werden.