

**AUDIO HOUSE Kombi**

**Schleswig-Holstein / Hamburg**

Das reichweitenstärkste Angebot in SH und HH

# STARKE ARGUMENTE

- Privater Marktführer in Schleswig-Holstein<sup>1</sup>
- volles Zielgruppenspektrum der drei landesweiten Erfolgssender
- attraktiver Preisvorteil gegenüber der Einzelbelegung



## REICHWEITEN



**38.362.000**  
Kontakte pro Woche<sup>2</sup>



**1.557.000**  
Hörer pro Tag<sup>3</sup>

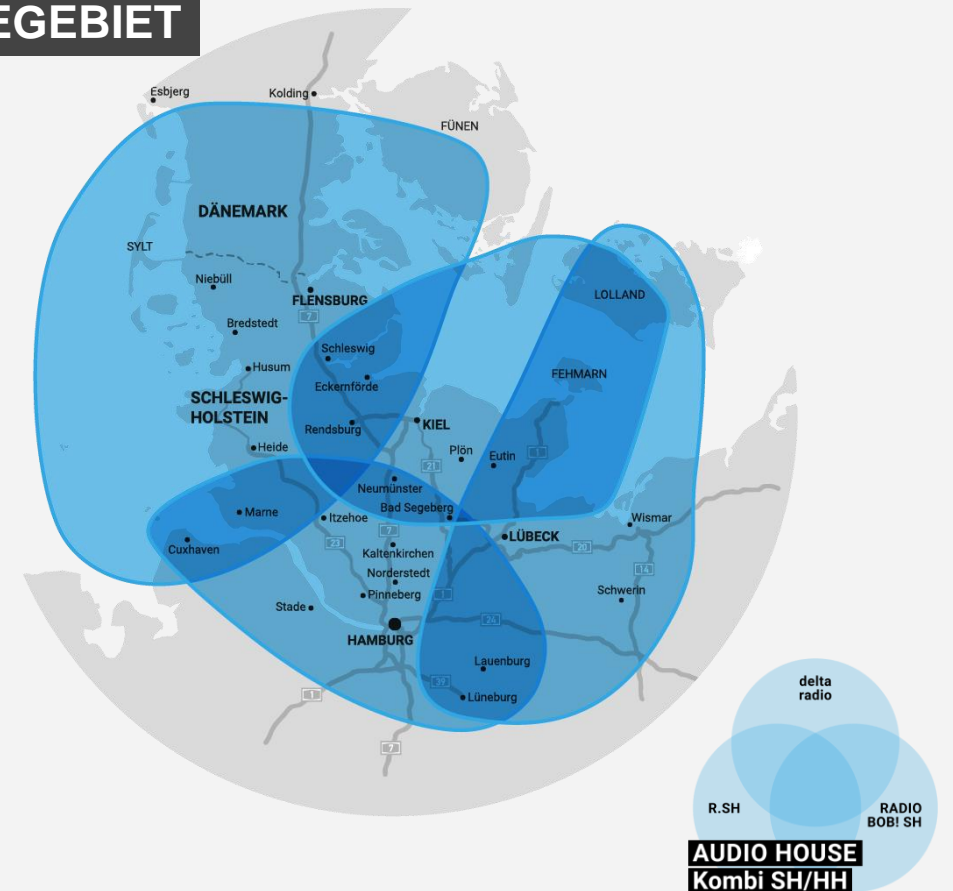


**70,5%**  
der Hörer sind zwischen  
20–59 Jahre alt<sup>4</sup>



**22 Mio.**  
Kontakte pro Woche erreicht  
das digitale Gesamt-Portfolio  
von AUDIO HOUSE<sup>5</sup>

## SENDEGEBIET



Quelle: ma 2022 Audio II, Kombi SH/HH, <sup>1</sup>Marktanteil in SH (Radio Gesamt), Mo–So, <sup>2</sup>KpW (Audio Total), Mo–So, <sup>3</sup>HpT, Mo–Fr, <sup>4</sup>Ø-Stunde, 6–18 Uhr, Mo–Fr, <sup>5</sup>REGIOCAST Digital Group 22.449.000 KpW, Mo–So, Dspr. Bev. 14+